



63632

VI Semester B.Com. Examination, Sept./Oct. 2023

(CBCS Scheme)

COMMERCE (Banking and Insurance)

Paper – 6.6 : Marketing of Insurance Products (Elective Paper – IV)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be written **completely in English**  
or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any 5** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. (5×2=10)

1. a) What is strategic marketing plan ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is marketing strategy ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ತಂತ್ರ ಎಂದರೇನು ?

c) What is portfolio management ?

ಪೋರ್ಟ್‌ಫೋಲಿಯೋ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?

d) What do you mean by branding ?

ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

e) Who is an insurance customer ?

ವಿಮಾ ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

f) What is supply chain analysis ?

ಪೂರೈಕೆ ಕೊಂಡಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ?

g) Expand IRDA.

IRDA ವಿಸ್ತರಿಸಿ.



P.T.O.



## SECTION – B

Answer **any 3** of the following. **Each** question carries **six** marks. **(3×6=18)**

2. Give a note on regulations of insurance products.  
ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನಿಯಂತ್ರಣದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. Explain the importance of branding in insurance sector.  
ವಿಮಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the role of customers in insurance marketing.  
ವಿಮಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain different pricing methods practised in Indian Insurance Sector.  
ಭಾರತೀಯ ವಿಮಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತಿರುವ ವಿವಿಧ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಕರಣ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Write a note on CRM.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

## SECTION – C

Answer **any 3** of the following. **Each** question carries **14** marks. **(3×14=42)**

7. Briefly explain the different methods used for sales promotion of insurance products.  
ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain in detail Life Cycle of Insurance Products.  
ವಿಮಾ ಸರಕುಗಳ ಜೀವನ ಚಕ್ರವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss in detail E-marketing of insurance products.  
ವಿಮಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರವಾಗಿ ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Explain the role of internal and external factors effecting on the marketing strategy.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಂತ್ರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Discuss SWOT analysis of insurance products.  
ವಿಮಾ ವಲಯದಲ್ಲಿ SWOT ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

