

II Semester All UG Courses Examination, August/September 2023
(NEP – Freshers and Repeaters)
BUSINESS ADMINISTRATION
Retail Management (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written in **Kannada** or **English completely**.

SECTION – A

Answer **any five** of the following questions. **Each** question carries **2** marks. **(5×2=10)**

1. a) What is retail marketing ?
- b) Define the term business intelligence.
- c) Define private label.
- d) What is a floor plan ?
- e) What is an online catalogue ?
- f) What do you mean by globalization ?
- g) List any two personality traits of retailers.

**SECTION – B**

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **four** marks. **(3×4=12)**

2. What are the factors affecting good retail location ?
3. State the importance of Customer Relationship Management (CRM) in retail management.
4. Discuss the scope of retailing.
5. Compare global retailing and national retailing.
6. Specify any four challenges faced by retail industry in India.



SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **10** marks. **(3×10=30)**

7. Elaborate on the ethical issues in retailing.
8. What are the key factors to be considered while setting retail pricing strategies ? Explain.
9. What are the different types of organised retail formats ? Discuss it in detail with an example.
10. Write short notes on :
 - a) Point of Sale (POS)
 - b) Customer service and accommodation.
 - c) Retail promotion and branding.
11. Discuss how retail accounting is used in the retailing business.

SECTION – D

Answer **any one** of the following questions. Question carries **8** marks. **(1×8=8)**

12. Write about the employment opportunities available in Retail sector.
13. List out any 8 famous retailing companies in India.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ **5** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **2** ಅಂಕಗಳು. **(5×2=10)**

1. a) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ?
- b) ಉದ್ಯಮ ಚತುರತೆ ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- c) ಖಾಸಗಿ ಲೇಬಲ್ (ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲೇಬಲ್) ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- d) ತಳಮಟ್ಟದ ಯೋಜನೆ (ಫ್ಲೋರ್ ಪ್ಲಾನ್) ಎಂದರೇನು ?
- e) ಅಂತರ್ಜಾಲ ದರಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಜಾಗತೀಕರಣದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- g) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಸ್ಥರ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವ್ಯಕ್ತಿ ಗುಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.



ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು. (3×4=12)
1. ಉತ್ತಮ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಸ್ಥಳವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
 2. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
 3. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
 4. ಜಾಗತಿಕ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಮತ್ತು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಹೋಲಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 5. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಉದ್ಯಮವು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

- ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 10 ಅಂಕಗಳು. (3×10=30)
7. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
 8. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಲೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಾಗ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕಾದ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
 9. ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸಂಘಟಿತ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸ್ವರೂಪಗಳು ಯಾವುವು ? ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
 10. ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 - a) ಪಾಯಿಂಟ್ ಆಫ್ ಸೇಲ್ (ಪಿಒಎಸ್)
 - b) ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆ ಮತ್ತು ವಸತಿ
 - c) ಚಿಲ್ಲರೆ ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಂಡಿಂಗ್.
 11. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಲೆಕ್ಕಪತ್ರಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

- ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಆ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು. (1×8=8)
12. ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಇರುವ ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.
 13. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಯಾವುದಾದರೂ 8 ಪ್ರಖ್ಯಾತ ಚಿಲ್ಲರೆ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

