

63123

I Semester B.Com. Examination, April/May 2023

(CBCS – Repeaters)

COMMERCE

Paper – 1.5 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** of the following questions. **Each** question carries **two** marks.

(5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is Relationship Marketing ?

ಸಂಬಂಧ ವಿಕೃತಿಯವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is meant by Market Segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

c) Who is a Travel Agent ?

ಪ್ರಯಾಣದ ದಲ್ಲಾಳಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

d) What is Market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

e) What is Product Planning ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

f) What is reference group ?

ಗುಂಪಿನ ಉಲ್ಲೇಖ ಎಂದರೇನು ?

g) Define Service.

ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **six** marks.

(3×6=18)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the various stages in product development.

ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

3. What are the requisites of Sound Market Segmentation ?

ಆರೋಗ್ಯಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣಕ್ಕೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

P.T.O.



4. Describe the services process.
ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the models of e-business.
ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain briefly the Marketing Mix of Hospital Services.
ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **fourteen** marks.

(3×14=42)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನಾಲ್ಕು ಅಂಕಗಳು.

7. What is sales promotion ? Explain its significance.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain the approaches to the study of marketing.
ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What are external macro environmental forces ? Explain.
ವಿಶಾಲಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳಾವುವು ? ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the characteristics and economic significance of Tourism.
ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the factors influencing on Consumer Behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

