

63222

Second Semester B.Com. Degree Examination, May/June 2019

(CBCS – Semester Scheme)

Commerce

RETAIL MANAGEMENT

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to Candidates : Answers should be written either in English or Kannada.

SECTION – A/ವಿಭಾಗ – ಎ

I. Answer any **FIVE** sub-questions. Each sub-question carries **2** marks : (5 × 2 = 10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಒಂದಕ್ಕೆ 2 ಅಂಕಗಳು :

1. (a) What is retail store?

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ಎಂದರೇನು?

(b) What is business plan?

'ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆ' ಎಂದರೇನು?

(c) Who are early adopters?

ಆರಂಭಿಕ ಅಳವಡಿಕೆದಾರರು ಎಂದರೆ ಯಾರು?

(d) What is e-commerce?

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ವಾಣಿಜ್ಯ ಎಂದರೇನು?

(e) State any two merits of direct selling.

ನೇರ ಮಾರಾಟದ ಎರಡು ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

(f) Expand RFID and EAS.

RFID ಮತ್ತು EASನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

(g) Define supply chain management.

ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



63222

SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- II. Answer any **THREE** questions. Each question carries **6** marks : (3 × 6 = 18)
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಒಂದಕ್ಕೆ 6 ಅಂಕಗಳು :
2. Enumerate the role of media in retail promotion.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಉತ್ತೇಜನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಪಟ್ಟೀಕರಿಸಿ.
 3. Briefly explain the importance of category management.
ಸರಕುಗಳ ವರ್ಗ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 4. What are the advantages of value based pricing?
'ಮೌಲ್ಯ ಆಧಾರಿತ ಬೆಲೆ'ಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು?
 5. Write a note on franchise stores.
ಫ್ರಾಂಚೈಸ್ ಮಳಿಗೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 6. What are the features of good stores layout for retail shop?
ಉತ್ತಮ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ವಿನ್ಯಾಸದ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು?

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

- III. Answer any **THREE** of the following. Each question carries **14** marks : (3 × 14 = 42)
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು :
7. What are the steps involved in retail planning process? Explain.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಯೋಜನೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 8. Explain the various functions of retail operations.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
 9. Explain the factors affecting pricing decision.
ಬೆಲೆಯ ತೀರ್ಮಾನಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
 10. Explain the social and ethical issues in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ನೈತಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 11. Explain the employees performance appraisal methods available in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ನೌಕರರ ನಡವಳಿಯ ಮೌಲ್ಯ ನಿರ್ಣಯದ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

