



SN – 453

I Semester B.Com. Examination, November/December 2017  
(CBCS) (F+R) (2014-15 and Onwards)  
COMMERCE

1.5 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any five** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. (5×2=10)
- What is market ?
  - What is green marketing ?
  - What is market segmentation ?
  - What is consumer behaviour ?
  - Give the meaning of product.
  - What is service market ?
  - What is tourism marketing ?



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **six** marks. (3×6=18)

- State any six characteristics of marketing.
- Explain the models of e-business.
- Explain the objectives of pricing.
- State the essentials of good brand.
- Describe the service process.

P.T.O.



## SECTION - C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **fourteen** marks. (3×14=42)

7. Explain the functions of marketing.
8. Explain the bases for market segmentation.
9. Explain the stages involved in new product development.
10. Define services. Explain the characteristics of services.
11. Explain the characteristics and economic significance of tourism.

## ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

## ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಬರೆಯಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. (5×2=10)
  - a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
  - b) ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
  - c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಘಟಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
  - d) ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
  - e) ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
  - f) ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
  - g) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

## ವಿಭಾಗ - ಬಿ

- ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು. (3×6=18)
2. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  3. ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.